

# „MN HOTEL MINDELHEIM“

## HOTEL OBJEKTE MAGAZIN

Dezember, 2016

Bildquelle: www.issuu.com

Objektbericht

### MN Hotel Mindelheim



## Design auf dem Lande

Mit einem Konzept, das bislang großen Städten vorbehalten ist, geht das MN Hotel Mindelheim an den Start

► Einfach und stylisch: MN Hotel Mindelheim / Simple and stylish: MN Hotel Mindelheim

**W**ir sind schon jetzt fast voll ausgelastet“, freut sich Tobias Wältl, Der Geschäftsführer der Wagner Möbel Manufaktur im bayerischen Mindelheim geht ungewöhnliche Wege – jedenfalls für einen Hersteller exklusiver Design-Möbel: Am 1. November 2016 hat er als Vorstand der WMM AG mit seiner Tochtergesellschaft WMM Hotel Betriebs GmbH ein Hotel eröffnet, das günstige Preise mit Design-Ausstattung verbindet – und das nicht etwa in München oder Berlin, sondern in der 15.000-Seelen-Gemeinde Mindelheim.

Sein Konzept geht offenbar auf „Der Bedarf an einfach verfügbarem Wohnraum – sei es für einen Tag oder 365 Tage – wächst“, stellt er fest. Dieser speist sich im Wesentlichen aus zwei Quellen: Monteure zum Beispiel, die für ein paar Tage, Wochen oder Monate fernab von ihrem Wohnort arbeiten. Zum anderen „kurzfristige Wohnende“ – Menschen, die aus welchem Grund auch immer für eine gewisse Zeit schnell günstigen Wohnraum suchen.

Ein Bedarf, der sich nach seinen Worten eben nicht auf die großen Städte beschränkt, sondern auch im ländlichen Raum oder in Mittelzentren vorhanden ist. Bislang finden dort Gäste überwiegend Übernachtungsmöglichkeiten in Häusern mit dem „Charme“ der 70er- und 80er-Jahre und entsprechend in die Jahre gekommener Ausstattung. „Aber wer gibt schon gerne 70 oder 80 Euro aus für eine Unterkunft, die den heutigen Erwartungen und Standards nicht mehr entspricht?“

► Einfach – gut – günstig

Viele seiner Gäste legen nach Überzeugung von Wältl auch wenig Wert auf begleitende Services. „Heute suchen viele vorab im Internet Gaststätten oder Restaurants, in denen sie zu Abend essen. Und sie verzichten auch gerne auf ein Hotelfrühstück, wenn die sonstigen Gegebenheiten stimmen: einfache Buchung, gute, moderne Ausstattung und günstiger Preis.“ Seine „natürlichen Wettbewerber“ seien IBIS oder Motel One. Die allerdings konzentrieren sich auf große Städte. „Die finden Sie nicht auf dem Land. Und uns werden Sie nicht in München oder Berlin finden.“

► Wow-Effekt als Ziel

Sein Ziel: Der Gast, der ein Zimmer im MN Hotel betritt, soll einen Wow-Effekt haben – eine gute, geschmackvolle und hochwertig wirkende Ausstattung, wie man sie von einem Haus mit diesem Preisniveau nicht erwartet. Dass die Idee für solche Häuser ausgerechnet von ihm als Geschäftsführer der Wagner Möbel Manufaktur vorangehen wird, kommt nicht von ungefähr. Sein Unternehmen stattet jährlich eine Handvoll Hotels mit seinem Design-Möbeln aus. Mit den eigenen Häusern will Wältl die Kapazitäten seiner Manufaktur besser auslasten. „Wir wachsen durch unsere Hotels in Größe und Knowhow.“ Im Herbst 2017 soll das zweite Hotel eröffnet werden – in der 30 Autominuten entfernten 4.000-Einwohner-Gemeinde Babenhausen. Dort gibt es in der näheren Umgebung einige

### Das Objekt auf einen Blick



Objekt: MN Hotel Mindelheim  
Objektgröße: 21 Zimmer  
Bauzeit: Juni bis November 2016  
Kategorie: ohne Sternklassifikation  
Eröffnung: 01. November 2016  
Architekt: Wagner Möbel Manufaktur/Martin Hubert, Marburg  
Innenarchitektur: Wagner Möbel Manufaktur  
Robert Miller  
Möblierer: Wagner Möbel Manufaktur  
Möbeldesign: Wagner Möbel Manufaktur  
Robert Miller  
Fotograf: Wagner Möbel Manufaktur

► Simple, good, cheap

Wältl believes that many of his guests do not really look for additional services. “Today, many guests check out their options for pubs and restaurants beforehand, on the internet. And they gladly pass up a hotel breakfast, if other conditions are right: simple booking, good, modern facilities and good price.” His “natural competitors” are IBIS and Motel

One. They, however, focus on large cities. “You will not find them in the countryside. And you won’t find us in Munich or Berlin.”

► Aiming for the WOW effect

His goal: He wants guests to have a WOW moment when they enter their room at the NM. They simply do not expect a hotel in this price category to feature rooms with a good, stylish and high-quality interior design.

That the idea for such a hotel comes from him as the Managing Director of the Wagner furniture manufacture is not surprising. His company provides a handful of hotels with its design furniture every year. With his own hotels, Wältl wants to better utilize the capacity of his manufacture. “We use free resources for our hotels.”

The second NM hotel is scheduled to open in the autumn of 2017, in Babenhausen, a 30-minute drive away and home to 4,000 people. There are some companies in the surrounding area, each with several hundred employees. “So far, their needs have not been addressed.” So it does not come as a surprise that the community and businesses have already signaled their interest to make fixed reservations in the planned 16-room hotel. Subsequently, NM Hotels are planned in Ingolstadt (around 140,000 inhabitants, 25 rooms) and in Kulmbach, Bavaria (about 30,000 inhabitants, 21 rooms) planned.

### Design in the Countryside

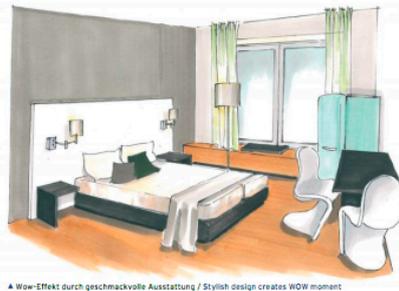
The NM Hotel Mindelheim is lining up with a concept that was so far reserved for hotels in major cities

**W**e are already almost fully booked,” says Tobias Wältl pleased. The Managing Director of the Wagner Furniture Manufacture in the Bavarian Mindelheim is taking an unusual path, at least for a manufacturer of exclusive design furniture: on November 1, 2016, he opened a hotel as the Director of the WMM Hotel Betriebs GmbH, which combines low prices with design-facilities, not in Munich or Berlin, but in the 15,000-strong community of Mindelheim.

His concept apparently works. “The need for easily available living space, whether for a day or for 365 days, is growing,” he notes. It is nourished primarily from two sources: engineers, for example, who work away from home for a few days, weeks or months. The others are people who need “short term living” space, fast and affordable, for whatever reason.

A demand that according to Wältl is not only evident in large cities, but also in rural areas or smaller towns. Most of the time, guests will only find accommodation in houses with the “charm” of the 70s and 80s and facilities that have served beyond their life cycle.

“But who is willing to spend 70 or 80 euro for accommodation that no longer corresponds to today’s expectations and standards?”



A Wow-Effekt durch geschmackvolle Ausstattung / Stylish design creates WOW moment



## DESIGN AUF DEM LANDE

Mit einem Konzept, das bislang großen Städten vorbehalten ist, geht das MN Hotel Mindelheim an den Start ... den vollständigen Bericht können Sie unter folgendem Link lesen:

[www.issuu.com/nicoletta60/docs/buch\\_hotel5\\_2016-issuu](http://www.issuu.com/nicoletta60/docs/buch_hotel5_2016-issuu)

Im November eröffnete ein neues Hotel in Mindelheim: das MN Hotel. Es ist online buchbar. Wir bieten in unserem neuen Hotel modern möblierte Einzel- und Doppelzimmer für preisgünstige Übernachtungen in Mindelheim an. Besuchen Sie unsere Website und buchen oder informieren Sie sich: [www.mnhotel.de](http://www.mnhotel.de)

Wir würden uns freuen, Sie als unseren Gast im MN Hotel begrüßen zu dürfen.

Ihr MN Hotel Team

